**Faire face ensemble grâce à Telenet et TBWA**

« Connectés comme jamais ».Avec ce message apaisant, TBWA démontre comment une touche de technologie de Telenet peut faciliter les relations dans cette période de confinement un peu angoissante. L’agence (dont tout le personnel est en quarantaine) vient réaliser une première pour son client Telenet : la production en total lockdown d’un film très stimulant. On air depuis le 29 mars 2020.

Pour la musique, le montage et tous les figurants, TBWA s’est tourné vers ses employés et leur famille, ce qui a permis de rassembler plus de 200 personnes.

Le hashtag #FaireFaceEnsemble ne s'applique pas seulement au monde extérieur mais aussi à l'esprit d'équipe de TBWA, plus fort que jamais, même avec des employés confinés chacun chez eux un peu partout en Belgique.

Mais il y a plus. Le 20 mars, dès la fin de la première semaine de confinement, la page telenetfairefaceensemble.be a été mise en ligne.  Cette plateforme partage non-stop des conseils inspirants et des solutions créatives dans le but d’aider les particuliers et les entrepreneurs à traverser cette période mouvementée. Avec des vidéos de contenu dans lesquelles le personnel de Telenet participe activement. Un véritable hommage à la puissance de la technologie.

**Credits**

**Agency:** TBWA\Belgium

**Client**: Telenet